

Programa do Currículo Central da Formação em Impacto Social (FIS)

1 de abril a 18 de julho de 2020

[COMUNICADO GERAL: Devido à situação extraordinária que o mundo está vivendo, nos adaptamos, de modo que pelo menos em um primeiro momento as aulas serão online até segunda ordem. Estamos monitorando de perto a pandemia do COVID-19 e, caso seja seguro, voltaremos ao formato presencial, no entanto, por ora, devemos nos responsabilizar pela saúde coletiva.]

Cada vez mais escutamos falar sobre Impacto Social, não é mesmo? As ONGs sempre falaram sobre Impacto, o bom é que hoje elas não estão sozinhas. As empresas começam a falar de impacto, escutamos até mesmo sobre Investimento de Impacto, além dos negócios de impacto... mas afinal: O que é impacto? Como eu posso impactar?

Este é o tema central da Formação em Impacto Social (FIS) oferecida pelo Amani Institute Brasil. Ao longo de quatro meses e partir de uma base sólida e profunda sobre Impacto Social, a Formação propõe percorrer caminhos (como impactar), apresenta ferramentas (para impactar), e também tem o diferencial de trabalhar a perspectiva pessoal como fundamento para o impacto social (eu impactando).

O Currículo Central (Impacto Social) é o fio condutor de toda a jornada, os participantes colocarão a “mão na massa” em projetos de Impacto em parceria com organizações sociais baseados na cidade de São Paulo. Ao final da Formação os participantes serão conscientes do impacto que provocam (e que podem seguir provocando) e entenderão como cada um pode gerar mais impacto positivo no mundo de forma responsável, sustentável e de longo prazo.

Objetivos

- Desenvolver o conhecimento sobre impacto social (a teoria e a prática do impacto social).
- Criar uma resposta eficaz e desenvolver uma estratégia para um problema real oferecido pelas organizações parceiras.
- Aprofundar o conhecimento sobre o ecossistema do impacto social e os diferentes atores envolvidos.
- Desenvolver habilidades e ferramentas para impactar positivamente o mundo.
- Imergir de maneira empática em contextos reais, por meio de vivência, observação e entrevistas em profundidade.
- Definição do Ponto de Vista e valores para planejamento e construção de um projeto.
- Cocriar e selecionar soluções para necessidades reais.
- Realizar, ao menos, um protótipo de solução pra necessidades reais.
- Conhecer e aplicar ferramentas de mensuração de impacto.



Metodologia

Algo essencial para o Amani é aprender na prática. Por isso, durante todo o curso, os participantes serão conduzidos a desenvolver uma solução para um desafio real de organizações parceiras, trata-se do Currículo Central. Nesse processo utilizamos o Passo a Passo para Inovação Social do Amani Institute, baseado no Design Thinking (DT), ou Human Centered Design (Design Centrado nas Pessoas) como metodologia, trabalhando com a combinação: Encontrar necessidades e Resolver Problemas.

Além do Currículo Central, a FIS inclui seis cursos teórico-práticos intensivos de sete horas que são divididos entre três principais pilares: "Eu impactando", "Caminhos para impactar" e "Ferramentas para impactar". Os cursos intensivos previstos são:

Pilar Eu Impactando:

- Diálogo Saudáveis – introdução à comunicação não violenta
Facilitadora: Renata Mendes
- Ferramentas para exercitar realização no trabalho
Facilitadora: Raiana Lira

Pilar Caminhos para Impactar:

- Economia Criativa
Facilitadora: Dani Gabriel
- SOS! Transformando desastres em oportunidades
Facilitadora: Marcela Ricupero

Pilar Ferramentas para Impactar:

- Comunicação Estratégica para Agentes de Mudança
Facilitadora: Edilaine de Abreu
- Entre em Sã Consciência com seu dinheiro
Facilitadoras: Goldie Aragão e Amanda Parlamento

Cada estudante da FIS é convidado a participar de todos cursos intensivos, com isso o recebimento de certificado de conclusão da formação está vinculado ao comparecimento ao mínimo de UM Curso por pilar e ao comparecimento de 80% em aulas relativas ao Currículo Central.

É imprescindível que todos os estudantes preencham esse rápido formulário registrando seu comparecimento nos cursos. A partir do formulário será confeccionada lista de presença de cada curso intensivo e futura conferência de atendimento a requisitos de conclusão. Acesso ao formulário de inscrição nos Cursos Intensivos: <https://forms.gle/Wufx2x2hKrkPiif89>

Requerimentos para obter o certificado:

- Apresentação do projeto de Impacto Social desenvolvido em grupo e em conjunto com a organização parceira. Ao final da Formação os participantes apresentarão seus projetos e ideias, protótipos e próximos passos.
- Tarefas semanais: Durante o curso os participantes deverão entregar tarefas simples para manter o ritmo e otimizar o aprendizado.
- Presença: O comparecimento é esperado em todas as aulas da Currículo Central, em caso de situações especiais é importante o aviso prévio.
- Participação em no mínimo três cursos intensivos, mínimo de um em cada pilar.



- Participação em grupo: durante o curso, os participantes trabalharão em grupos dentro de uma organização parceira, espera-se o comprometimento de todos. Uma participação honesta, aberta e co-criativa é esperada.

•
O recebimento de certificado de conclusão da formação está vinculado ao comparecimento ao exigimos no mínimo de UM curso por pilar e ao comparecimento de menos 80% de presença em aulas relativas ao Currículo Central. Além da entrega das atividades e a apresentação do projeto final.

Logística da Formação (formato online)

- Toda a comunicação, o conteúdo e o calendário do curso serão disponibilizados através de ferramentas online (Canvas, Zoom e Slack).
- Os encontros referentes ao Currículo Central ocorrerão toda segunda-feira e quarta-feira (18:30h às 20h30).
- Os encontros referentes aos cursos intensivos estão sendo redefinidos de acordo com a disponibilidade dos facilitadores de se criar o formato online. Assim que tivermos essas informações definidas, comunicaremos.
- Todas as aulas serão ministradas no link do Zoom, que estará disponível na plataforma do Canvas. Qualquer alteração será avisada previamente.
- A Formação será integralmente em português e dedicada para todos que quiserem se preparar e impactar de maneira mais eficiente.

Programa

A Formação está sujeita a alterações que serão imediatamente modificadas no calendário do Canvas, acessível a todos os estudantes e comunicadas via e-mail.

Acesso clicando aqui: calendário FIS online ou via link:

https://amaniinstitute.instructure.com/calendar#view_name=month&view_start=2020-04-01

Currículo Central (versão online) – Obrigatório

Aulas:

Conversa aberta sobre a transição - Quarta-feira, 25 de Março - 18:30h- 20:30h

- Conversa aberta com as participantes;
- Apresentação da nova estrutura;
- Apresentação das ferramentas online (Canvas e Zoom).

Aula 1 – Quarta-feira, 1 de Abril - 18:30h- 20:30h

- Apresentação da jornada, dos facilitadores e dos participantes;
- Passo a passo das ferramentas online (Canvas e Zoom)
- Combinados entre o grupo;

Acompanhamento 1 – Segunda-feira, 6 de Abril - 18:30h- 20:30h

- Como aprender online (leitura)
- Pesquisa sobre as Organizações Parceiras (atividade)
- Como trabalhar comigo (atividade - reflexão individual)
- Vídeo se apresentando, máximo 3 min (atividade)
- Diálogos (O que é impacto social para você)



- Leituras opcionais de preparação para a aula 2 (leitura)
 - Obrigatório:

Aula 2 – Quarta-feira, 8 de Abril - 18:30h- 20:30h

- Apresentação das Organizações Parceiras
- Definição dos grupos
- Definição de Impacto
- Diferentes Níveis de Impacto
- Definição de Inovação Social
- Introdução a metodologia Amani de Inovação Social

Acompanhamento 2 – Segunda-feira, 13 de Abril - 18:30h- 20:30h

- Panorama do mundo (pesquisa e discussão)
 - Webinar opcional (40min)
 - Riscos globais
 - Tendências do trabalho de impacto
- Projeto de Impacto: conhecendo a organização e estabelecendo acordos (Atividade em grupo)
- Meu legado no mundo (Atividade - reflexão individual)
- Mapa Mental (atividade)
- Leituras opcionais de preparação para a aula 3 (leitura)

Aula 3 – Quarta-feira, 15 de Abril - 18:30h- 20:30h

- Convidada
- Investigação Apreciativa
- MOTIVAÇÃO - Entendendo a ferramenta
- MOTIVAÇÃO - Definição do Problema (das organizações)

Acompanhamento 3 – Segunda-feira, 20 de Abril - 18:30h- 20:30h

- MOTIVAÇÃO - Postar ponto de partida dos projetos (atividade e discussão)
- Ferramentas de pesquisa em projeto/design (Leitura + Pesquisa e discussão)
- Diálogos em grupo - Como estamos até agora? (Atividade)
- Mapa Mental (atividade)
- Leituras opcionais de preparação para a aula 4 (leitura)

Aula 4 – Quarta-feira, 22 de Abril - 18:30h- 20:30h

- Lentes e Sistema de crenças
- INVESTIGAÇÃO

Acompanhamento 4 – Segunda-feira, 27 de Abril - 18:30h- 20:30h

- Relatório 1 - Estratégia de Investigação (grupos de trabalho)
- Que outras ferramentas? (atividade nos grupos de trabalho)
- Mapa Mental (atividade)
- Identificando os vieses (atividade e troca em trios)
- Mapa Mental (atividade)
- Leituras opcionais de preparação para a aula 5 (leitura)



Curso Intensivo – Quarta-feira, 29 de Abril e Quarta-feira, 06 de Maio - 18:30h- 20:30h

- Diálogo Saudáveis – introdução à comunicação não violenta
Facilitadora: Renata Mendes,
Diálogos saudáveis é uma proposta baseada na teoria da Comunicação Não Violenta desenvolvida por Marshall B. Rosenberg. Quando pensamos em Impacto Social, a forma como nos comunicamos é imprescindível para o sucesso das nossas ações para mudança social. Escutar empaticamente a si e ao outro, reconhecer as emoções e as necessidades, falar de maneira honesta, com pedidos claros e efetivos é o convite desses encontros.

Curso Intensivo – Sábados, 09 e 16 de Maio - 10h- 12h

- SOS! Transformando desastres em oportunidades
Facilitadora: Marcela Ricupero
Neste workshop, examinaremos projeções futuras sobre mudanças climáticas e desastres, aprenderemos sobre a diferença entre redução de riscos de desastres e adaptação às mudanças climáticas, a fim de identificar oportunidades de inovação dentro do ciclo de gestão de desastres. Usaremos estudos de caso para entender como podemos inovar neste setor e teremos uma rodada de prática usando o estudo de caso de Moçambique.

Aula 5 – Quarta-feira, 13 de Maio - 18:30h- 20:30h

- QUESTIONAMENTO
 - Entendendo dados da Investigação
- Certeza, Dúvidas e Suposições
- Como podemos?

Acompanhamento 5 – Segunda-feira, 18 de Maio- 18:30h- 20:30h

- Relatório 2 Insights da Investigação (grupos de trabalho)
- Ainda a decidir

Aula 6 – Quarta-feira, 20 de Maio - 18:30h- 20:30h

- ASSOCIAÇÃO
 - Entender como correlacionar informações

Acompanhamento 6 – Segunda-feira, 25 de Maio - 18:30h- 20:30h

- Ainda a decidir

Aula 7 – Quarta-feira, 27 de Maio - 18:30h- 20:30h

- GERAÇÃO DE IDEIAS

Acompanhamento 7 – Segunda-feira, 01 de Junho - 18:30h- 20:30h

- Ainda a decidir

Aula 8 – Quarta-feira, 03 de Junho - 18:30h- 20:30h

- EXPERIÊNCIA
- Protótipos



Acompanhamento 8 – Segunda-feira, 08 de Junho - 18:30h- 20:30h

- Relatório 3 - Planejamento de Protótipo
- Ainda a decidir

Curso Intensivo – Quarta-feira, 10 e 17 de Junho - 18:30h- 20:30h

- Comunicação Estratégica para Agentes de Mudança
Facilitadora: Edilaine de Abreu,
“O maior problema com a comunicação é a ilusão de que ela já foi alcançada”. Essa frase, do romancista irlandês George B. Shaw, é uma boa provocação e um convite à reflexão para quem vai participar do curso 'Comunicação Estratégica para Agentes de Mudança', que acontece no dia 31 de agosto. Ao longo do dia, vamos conversar sobre fundamentos da comunicação e nos aprofundar na prática de planejamento, mapeamento de públicos e influenciadores, narrativa, engajamento e campanhas. Tudo isso, acompanhado de exemplos e casos práticos para aprender a fazer, mas também refletir sobre o que significa comunicação estratégica para quem quer gerar mudança positiva no mundo.

Curso Intensivo – Sábados, 20 e 27 de Junho - 10h- 12h

- Economia Criativa
Facilitadora: Dani Gabriel,
O momento de transformação em todas as áreas em que vivemos exige uma nova capacidade de liderança coletiva para a inovação e mudanças positivas para todos. A Economia Criativa pode oferecer enormes oportunidades com um benefício extra: ao atuar com os negócios criativos e colaborativos trabalhamos simultaneamente o fator econômico e o fator de interação social, gerando mercado. Além disso, existe o enorme campo pouco explorado da “culturalização dos negócios”: como inovar produtos, serviços e tecnologias sociais, ampliar mercado e fidelizar clientes através da incorporação de elementos culturais, criativos e impacto social.

Aula 9 – Quarta-feira, 24 de Junho - 18:30h- 20:30h

- REDE DE IDEIAS

Acompanhamento 9 – Segunda-feira, 29 de Junho - 18:30h- 20:30h

- Ainda a decidir

Aula 10 – Quarta-feira, 01 de Julho - 18:30h- 20:30h

- IMPACTO
 - Fechamento de ciclos
- Convidades

Acompanhamento 10 – Segunda-feira, 06 de Julho - 18:30h- 20:30h

- Ainda a decidir



Curso Intensivo – Sábados, 04 e 11 de Julho - 10h- 12h

- Entre em Sã Consciência com seu dinheiro
Facilitadoras: Goldie Aragão e Amanda Parlamento,
O curso é dividido em duas partes, na primeira você vai entender a forma que você se relaciona com o dinheiro, seus comportamentos e crenças, e aprenderá ferramentas de planejamento financeiro para mapear sua vida financeira e construir um caminho que foque no que é realmente importante para você, alinhado com os seus valores, projetos e sonhos.
Na segunda parte vamos entender como fazer o planejamento financeiro da sua renda, aprendendo conceitos precificação de tempo e trabalho, como viabilizar uma ideia de negócio financeiramente utilizando ferramentas de planejamento financeiro de negócios.

Curso Intensivo – Quarta-feiras, 08 e 15 de Julho - 18:30h- 20:30h

- Ferramentas para exercitar realização no trabalho
Facilitadora: Raiana Lira,
Uma vida profissional plena, de acordo com os cientistas, contém quatro dimensões: emoções positivas, relacionamentos construtivos, propósito, e realização pessoal. Durante o curso analisaremos cada uma dessas dimensões através de discussões sobre as diferentes possibilidades de aplicação e exercícios práticos para direcionar nosso caminho profissional para seu completo potencial.

Encerramento – Sábado, 18 de Julho - Horário a definir

- Relatório Final
- Apresentação dos projetos finais
- Encerramento
- Celebração

Coordenação:

Jadson Santoli:

Jadson é um baiano curioso que dedicou sua carreira ao Design e Inovação Social. Sua experiência passa por Formação de jovens líderes, Agências de Design e Publicidade, Interface, Design Centrado no Usuário e de Serviços. Nos últimos anos tem se dedicado a facilitação de processos de design voltados a organizações sociais. Acredita no Design como meio para projetar a vida e na inovação como meio de catalisar transformação. Sua jornada é por equilíbrio entre propósito e carreira, físico e mental, projetos e pessoas. No Amani, Jadson é responsável pela gestão da Formação em Impacto Social em São Paulo e pela expansão do programa no Brasil e América Latina.

Observação: As ementas e datas podem ser atualizadas durante a Formação com aviso prévio aos participantes.

