



Economia Criativa

Ementa do Curso Intensivo

Sobre o curso

“O maior problema com a comunicação é a ilusão de que ela já foi alcançada”. Essa frase, do romancista irlandês George B. Shaw, é uma boa provocação e um convite à reflexão para quem vai participar do curso 'Comunicação Estratégica para Agentes de Mudança'.

Comunicação é uma palavra originária do latim *communicare*, que pode ser traduzida por compartilhar, tornar algo comum. Quando falamos de comunicação estratégica para organizações, causas ou agentes de mudança, estamos falando da prática constante de atividades que estabeleçam conexões e diálogos com o objetivo de criar ou recriar sensação de reconhecimento/pertencimento, estimular a colaboração entre diferentes atores sociais e, conseqüentemente, contribuir para a geração de impacto social, ambiental ou cultural.

Nesse curso, vamos conversar sobre fundamentos da comunicação e nos aprofundar na prática de planejamento, mapeamento de públicos e influenciadores, narrativa, engajamento e campanhas. Tudo isso, acompanhado de exemplos e casos práticos para aprender a fazer, mas também refletir sobre o que significa comunicação estratégica para quem quer gerar mudança positiva no mundo.

Objetivos de aprendizado

- Compreender conceitos-chave sobre comunicação estratégica.
- Conhecer técnicas para realização de atividades-base de comunicação, como planejamento e mapeamento de públicos, com o foco na criação de impacto.

Estrutura do curso

Encontros: O curso terá duas aulas de 2h no intervalo de uma semana: Sábados, 20 e 27 de Junho - 10h- 12h
> Tempo total de videoconferência: 4h

Tarefas: Atividades a serem cumpridas durante a semana entre um encontro e outro. Atividades com retornos das facilitadoras > Tempo estimado de dedicação: 3h

Tempo total (vídeo conferências e tarefas): 7h



Sobre a facilitadora: Edilaine de Abreu

Edilaine de Abreu – Gerente de Comunicação da Impact Hub Network e fundadora da Transforma, consultoria em gestão de projetos e comunicação estratégica para impacto

